

ВІРТУАЛЬНІ ВИСТАВКИ ЯК БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС БІБЛІОТЕКИ

ТЕОРЕТИЧНИЙ ТЬЮТОРІАЛ



Книжкова виставка –
візитівка бібліотеки,
дзеркальне відображення як фондів,
так і стилю роботи,
важлива складова бренду .

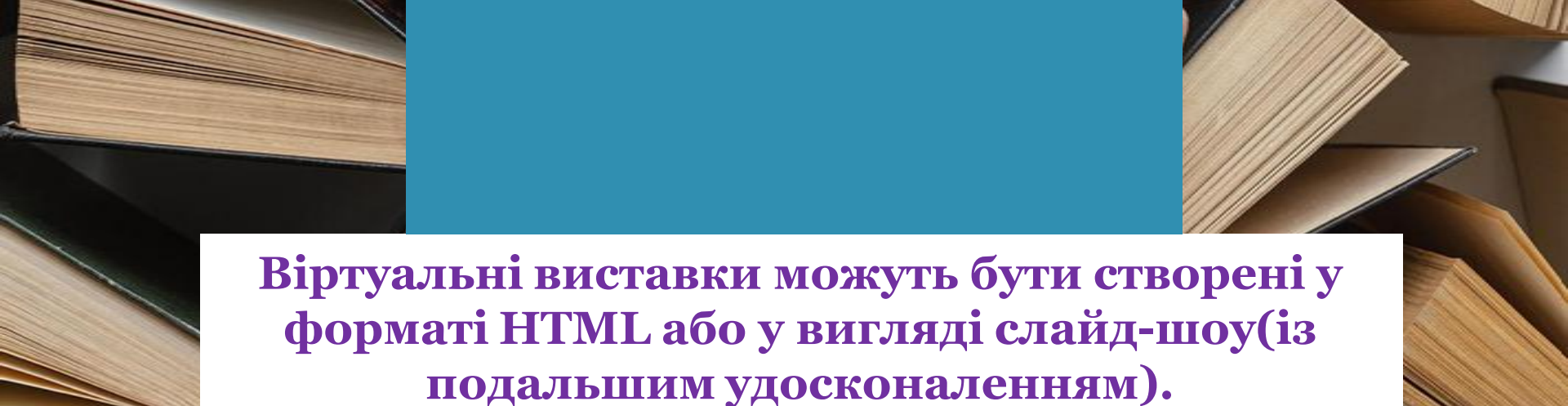
Віртуальна книжкова виставка –
можливість працювати з користувачами в
онлайн-форматі.

Віртуальна книжкова виставка –

публічна демонстрація в мережі Інтернет за допомогою інструментів вебтехнологій віртуальних образів спеціально дібраних і систематизованих творів друку та інших джерел інформації, а також загальнодоступних електронних ресурсів, що пропонуються віддаленим користувачам бібліотеки для ознайомлення і використання
(джерело: Українська бібліотечна енциклопедія)

Віртуальна книжкова виставка – вид інформаційно-бібліографічного обслуговування користувачів, який має низку переваг:

- можливість охопити набагато більшу аудиторію
 - необмеженість часу експонування
- надання більш вичерпної інформації (додання анотацій, бібліографічних описів тощо)
 - динамічний синтез тексту, графіки, відео, звуку
 - зручність та мобільність
- здатність до швидкого оновлення, доповнення, адаптації джерел інформації



Віртуальні виставки можуть бути створені у форматі HTML або у вигляді слайд-шоу(із подальшим удосконаленням).

Для створення першого варіанту необхідні знання та навички роботи в HTML(от англ. HyperText Markup Language — «язык гипертекстовой разметки») та наявність веб-сайту бібліотеки.

Створення слайд-шоу потребує базових навичок використання комп'ютера та знання основних принципів створення презентацій.

Віртуальна книжкова виставка, створена у форматі HTML



Публічна бібліотека імені Лесі Українки, м. Київ
21 April, 13:14 · 🌐

#читальна_зала #психологія_успіху
#книги_психологія

Кожна людина прагне стати успішнішою: хтось в роботі, хтось у навчанні, в стосунках у родині або в особистому розвитку. Мабуть, кожен мріє змінити щось у своєму житті, перетворити його на більш цікаве, наповнене та самодостатнє. Проте не всі розуміють, з чого почати і які зробити кроки до омріяних змін. Пропонуємо підбірку книг, які пропонують цікаві ідеї та практичні поради стосовно того, як ці ідеї втілити в життя:

<http://surl.li/buyqf>

👍❤️ 21 Поділились: 2

👍 Нравится 💬 Коментировать 🌐 Поделиться

👤 Напишите комментарий... 😊 GIF 🗨

Віртуальна книжкова виставка, створена у форматі HTML

5 книг про секрети життєвого успіху

2022, 21 Квітня



Кожна людина прагне стати успішнішою: хтось в роботі, хтось у навчанні, в стосунках у родині або в особистому розвитку. Мабуть, кожен мріє змінити щось у своєму житті, перетворити його на більш цікаве, наповнене та самодостатнє. Проте не всі розуміють, з чого почати і які зробити кроки до омріяних змін. Пропонуємо підбірку книг, які пропонують цікаві ідеї та практичні поради стосовно того, як ці ідеї втілити в життя.

1. Камберленд Н. 100 правил успішних людей. Маленькі вправи для великого успіху в житті / Найджел Камберленд ; пер. з англ. Л. Лебененко. – Київ : Видавнича група КМ-БУКС, 2020. – 223 с.

Ми всі уявляємо собі, якими хотіли б стати. Але як подолати перешкоди, які відволікають від мети? Кожен із нас має свої звички та схильності, які формують поведінку. Іноді вони заважають нашій успішності, працюють проти нас. На сторінках книги Найджела Камберленда, сертифікованого коуча, є чимало порад, які можуть стати потужним засобом для досягнення успішного життя працюючим людям і пенсіонерам, допоможуть налагодити міжособистісні стосунки, досягти покращення здоров'я і добробуту. У книзі ретельно підібрані й структуровані 100 не таких вже й складних правил і вправ, які дають шанс на чудовий результат, якщо, звичайно, будуть підкріплені діями.

2. Грант-Галворсон Г. Успішні. Як ми досягаємо мети / Гайді Грант-Галворсон ; пер. з англ. Ірини Павленко ; передм. Керол Двек. – Київ : Наш формат, 2019. – 256 с.

Віртуальна книжкова виставка,
створена у форматі слайдшоу (відео)

Твори Лесі Українки – ювіляри 2022 року



0:06 / 4:36



#читальна_зала #Леся_Українка Твори Лесі Українки – ювіляри 2022 року. Книжки – кораблі думки, що мандрують хвилями часу. Френс...



Алгоритм підготовки

I етап. Розробка моделі виставки

- обрати тему
- підібрати книжки
(часописи, грамплатівки, CD)
кількість – 10-15 примірників
та ілюстрації (чіткі, яскраві)
- скласти схему виставки
- придумати назву (критерії: стислість, інформативність, наявність триггеру)

Алгоритм підготовки

II етап. Технічна підготовка проєкту

- сканування обкладинок та ілюстрацій
 - підготовка текстових матеріалів
(обов'язково - анотацій,
бажано - фрагментів текстів та цитат,
можливо-відгуків)
- оформлення в форматі медіапрезентації
Power Point
- створення слайдшоу або відео та подальше
технічне удосконалення

Види інформації, які може містити віртуальна виставка

1. **Відомості про видання**, представлені на виставці
 - **візуальні** (відскановані обкладинки, цікаві ілюстрації)
 - **бібліографічні** (бібліографічний опис, шифри фонду бібліотеки)

- **аналітичні** (анотації, можливо – рецензії чи відгуки)
- **оцифровані частини друкованого видання** (передмова, розділ, найцікавіші уривки з тексту)
- **посилання на повні тексти книги** (якщо вони доступні на бібліотечному сайті або в Інтернеті)

2. Додаткові матеріали

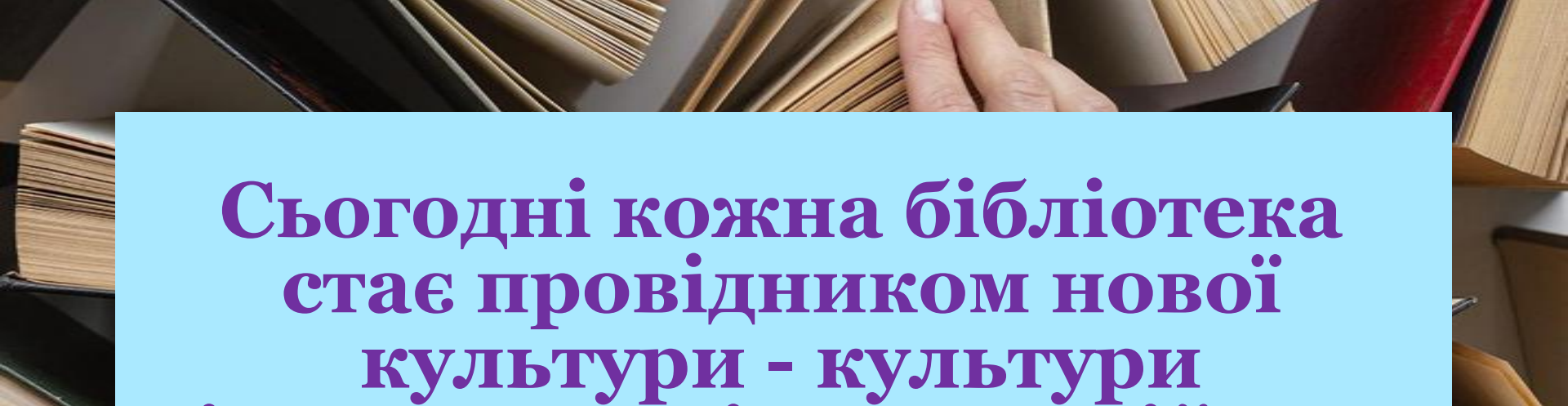
- **посилання на Інтернет-ресурси** (сторінки в онлайн-енциклопедіях, довідниках, тематичні сайти, екранізації, вистави, інтерв'ю, критичні статті тощо)
- **зображення** (портрети, ілюстрації, фотографії)
 - **звуки** (музика, саундтреки, пісні)
- **відео** (буктрейлери, уривки вистав та стрічок тощо)

Що може зробити віртуальну виставку більш цікавою?


- цитати з презентованих книжок
 - проблемне питання
- рецензії літературних експертів, відгуки популярних особистостей
 - інтригуючий уривок із тексту
 - посилання на інтернет-ресурси
- оригінальне оформлення (креативні дизайнерські знахідки, трейлери, невеликі фрагменти з екранізації або мультиплікації твору, відеоряд із ілюстрацій)

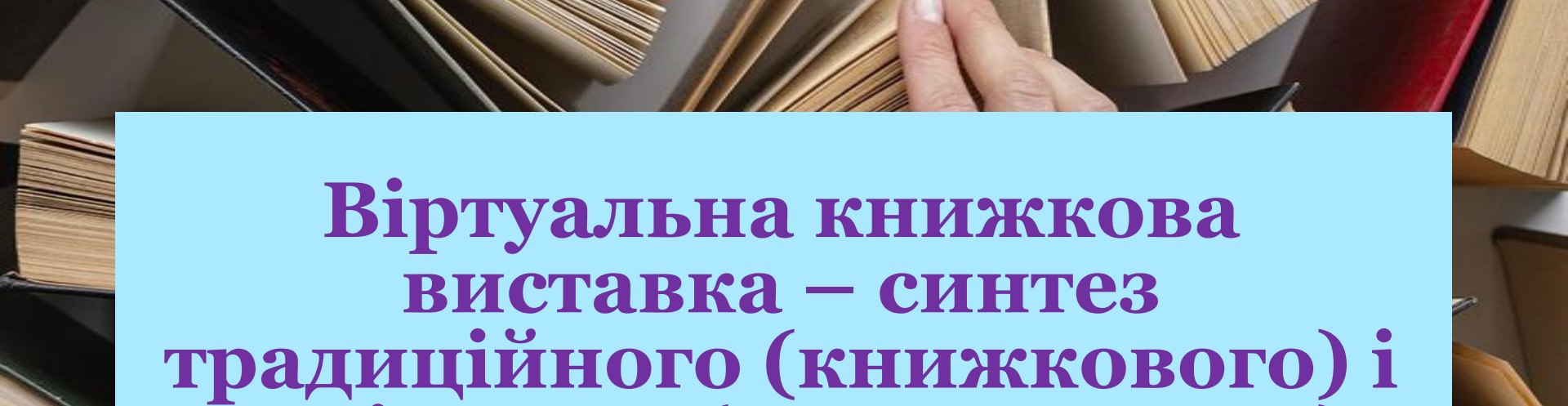
Реклама віртуальної виставки

- публікація на сайті (обов'язково)
- інформація про виставку та посилання на неї в соціальних мережах (обов'язково)
- розсилка електронною поштою, по вайберу, месенджеру тощо (можливо)
- показ на різноманітних бібліотечних заходах (бажано)





**Сьогодні кожна бібліотека
стає провідником нової
культури - культури
віртуального інформаційного
обміну, віртуального читання,
віртуального спілкування і
пізнання.**





**Віртуальна книжкова
виставка – синтез
традиційного (книжкового) і
новітнього (електронного)
способів надання інформації у
формі багатофункціонального
інформаційного ресурсу.**





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Виконавець:
Олена Ілліна,
завідувачка нотно-музичного відділу
Харківської спеціалізованої музично-театральної
бібліотеки імені К.С. Станіславського

